



Jornada de debate

Relaciones de los dietistas-nutricionistas con la industria

Bilbao - 7 de marzo de 2015

¿Se debe colaborar con la industria alimentaria?

Ética en la relación con la industria alimentaria y farmacéutica.

Trabajar en/con la industria alimentaria.

¿Qué busca la industria en la relación con el D-N?

Estrategias de marketing empleadas por la industria alimentaria.

Revisión de campañas dirigidas a la ciudadanía.

¿Es posible avalar un producto desde la ética?

Análisis de la publicidad dirigida a profesionales.

Papel de la industria en las reuniones científicas.

Organiza:



Consejo General de Dietistas-Nutricionistas de España

Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas (AEDN)



Colegio Oficial de Dietistas-Nutricionistas del País Vasco



Programa provisional

Sábado, 7 de marzo de 2015

9.30-9.40 h. **Bienvenida e introducción a las jornadas.**

9.40-10.30 h. **Debate inicial: ¿Se debe colaborar con la industria alimentaria?**

- Aspectos positivos de la colaboración con la industria alimentaria.
- Aspectos negativos de la colaboración con la industria alimentaria.

10.30-12.00 h. **Ética en la relación con la industria**

- Relación de otras profesiones con la industria.
- Deontología en la relación de la industria.
- Impacto económico de la relación con la industria.

12.00-12.30 h. Pausa descanso

12.30-14.00 h. **Trabajar en o con la industria.**

- Protocolos y procedimientos de trabajo con la industria alimentaria y farmacéutica.
- Ejercicio profesional con rigor en la industria alimentaria y farmacéutica.
- Ejercicio profesional con rigor de los becarios en hospital.

14.00-15.00 h. Almuerzo.

15.00-17.00 h. **Análisis de la publicidad dirigida a la ciudadanía.**

- ¿Qué busca la industria en la relación con el D-N?
- Estrategias de marketing utilizadas por la industria.
- Revisión de campañas dirigidas a la ciudadanía en colaboración con entidades científicas.
- ¿Es posible avalar un producto desde la ética? Utilidad de la colaboración del D-N con la industria.

17.00-17.30 h. Pausa descanso

17.30-19.00 h. **Análisis de la publicidad dirigida a los profesionales.**

- ¿El envío de newsletters condiciona nuestra independencia?
- Papel de la industria en las reuniones científicas: Financiación y participación en el programa científico.
- Otras vías de publicidad: programas informáticos, visita comercial ...

19.00-20.00 h. **Debate final, abierto a los asistentes.**

INSCRIPCIÓN

La asistencia está limitada. Las plazas se asignarán por riguroso orden de inscripción.

Precio:

Amigos de la FEDN, miembros del CGDNE y estudiantes miembros de FEDNU: **35 €**

Resto de inscritos: **70 €**

Procedimiento de Inscripción:

1. Realizar la inscripción online, a través del siguiente [ENLACE](#)
2. Una vez cumplimentada la inscripción, nos pondremos en contacto con usted y le indicaremos el procedimiento de pago. Dispondrá de 3 días hábiles para pagar las jornadas.

Anulación de matrícula:

El Procedimiento de devolución de tasas, en el caso que no pueda realizar el curso:

- Menos de 15 días naturales, se devuelve el 50%.
- Menos de 7 días se devuelve el 25%. En el resto de los casos, se devolverá la totalidad, salvo el coste de los gastos de gestión.

INFORMACIÓN TURISTICA:

Si desea aprovechar la ocasión para disfrutar de la villa de Bilbao, puede encontrar amplia información en: <http://www.bilbaoturismo.net/BilbaoTurismo/es/turistas#home-content>

