

LOS/AS DIETISTAS-NUTRICIONISTAS FRENTE A LA PROMOCIÓN DEL CONSUMO MODERADO DE ALCOHOL.

M^a Teresa Comas Zamora, Julio Basulto Marset, Maria Manera i Bassols, Eduard Baladia Rodríguez.
Grupo de Revisión, Estudio y Posicionamiento de la Asociación Española de Dietistas-Nutricionistas (GREP-AEDN).

1.- Introducción

Gracias a la expansión de la producción industrial y del marketing de las bebidas alcohólicas, su uso está en aumento. Urge, por tanto, revisar los peligros de las numerosas informaciones que señalan los beneficios del consumo moderado de alcohol (CMA) y omiten sus riesgos.

2.- Objetivos

Valorar el balance riesgo/beneficio del CMA para dilucidar la conveniencia de que los/as Dietistas-Nutricionistas (DN) participen en la promoción del consumo moderado de alcohol.

3.- Metodología

Revisión crítica de la bibliografía en referencia a:

- El concepto “alcohol con moderación”;
- Consumo actual de alcohol por parte de la población española;
- Riesgo de desarrollar “dependencia del alcohol” o “abuso de alcohol”;
- Trastornos asociados al CMA;
- CMA y riesgo cardiovascular;
- Posibles consecuencias de la promoción del CMA.

4.- Resultados

1. No sólo no está bien definido en qué consiste “beber con moderación”, sino que conviene tener en cuenta la subjetividad personal a la hora de interpretar dicho concepto. Malinterpretarlo puede producir serios perjuicios en la salud poblacional;
2. La prevalencia de consumo de alcohol en España es elevada;
3. El alcohol es la sustancia que más problemas sociosanitarios ocasiona en España;
4. Un alto porcentaje de las personas que beben alcohol con moderación podría desarrollar dependencia del alcohol;
5. Fomentar el CMA puede conducir a un incremento del número de alcohólicos en la población;
6. El consumo de alcohol se asocia a sobrepeso, obesidad, aumento del perímetro abdominal, así como a 60 enfermedades y trastornos diferentes;
7. No existe un nivel de consumo de alcohol “seguro” en cuanto al riesgo de padecer cáncer;
8. El efecto neto del alcohol sobre la enfermedad coronaria es, a nivel mundial, negativo;
9. Fomentar el CMA presenta más riesgos que beneficios;
10. La promoción del CMA puede incrementar la morbimortalidad total.

5.- Conclusiones

- Los riesgos de la promoción del CMA superan con creces los posibles beneficios.
- Desde una perspectiva de la prevención del cáncer (según lo propuesto por el Fondo Mundial para la Investigación sobre el Cáncer y por el Instituto Americano para la Investigación del Cáncer) el consumo ideal de alcohol por parte de la población debería ser igual a cero.
- No es recomendable (tal y como señala actualmente la Asociación Americana del Corazón) beber vino o cualquier otra clase de bebida alcohólica para obtener beneficios cardiovasculares.
- El GREP-AEDN considera, en conclusión, que los/as DN no deberían promocionar el consumo moderado de alcohol.

www.grep-aedn.es/documentos/alcohol.pdf

Conflicto de intereses:

Ninguno de los firmantes pertenece a, o colabora con: empresas, asociaciones, sociedades científicas o fundaciones que promuevan o promocionen los beneficios del consumo de vino, cerveza u otras bebidas alcohólicas o no alcohólicas.



info@grep-aedn.es

